

Angebot für Sponsoren

**PM
Camp**
Berlin

**WISSEN
TEILEN.**

**WISSEN
VERMEHREN.**

2.

**PM Camp
Berlin**

berlin.pm-camp.org

Dornbirn Aberdeen Berlin Rhein-Main Stuttgart Wien Zürich

vom 20. bis 22. Juni 2014
in der Leopold Ullstein Schule – OSZ Wirtschaft

Warum lohnt es sich,
das PM Camp Berlin
zu unterstützen?

PM
Camp
Berlin

WISSEN
TEILEN.
WISSEN
VERMEHREN.

Mit dem **PM Camp** erhalten Sie Zugang zu neuen Ansätzen und zum Projektmanagement Know-how.



Sie präsentieren sich auf dem **PM Camp** als progressives Unternehmen.



Sie knüpfen beim **PM Camp** persönliche Kontakte zu Experten, möglichen Partnern, künftigen Mitarbeitern.



Sie sind Teil der **PM Camp** Bewegung.



Das PM Camp ist schon jetzt die wichtigste und bekannteste Unkonferenz zum Thema Projektmanagement im deutschsprachigen Raum!

Was ist ein PM Camp / Barcamp?

PM
Camp
Berlin

WISSEN
TEILEN.
WISSEN
VERMEHREN.

- ▶ „Ein Barcamp (häufig auch **BarCamp**, **Unkonferenz**, **Ad-hoc-Nicht-Konferenz**) ist eine offene Tagung mit offenen Workshops, deren Inhalte und Ablauf von den Teilnehmern zu Beginn der Tagung selbst entwickelt und im weiteren Verlauf gestaltet werden.“ <http://de.wikipedia.org/wiki/Barcamp>
- ▶ Bei einem **PM Camp** werden die Themen rund um das Projektmanagement behandelt.
- ▶ Die Teilnehmer bestimmen die Inhalte und gestalten den Ablauf selbst und bringen ihre Erfahrungen in Vorträgen und Workshops aktiv ein.
- ▶ Wir verfolgen mit der Veranstaltung kein Gewinnziel (Ziel: „schwarze Null“) – die Organisation erfolgt ehrenamtlich.
- ▶ Die Unterstützung von Barcamps lohnt sich und ist günstiger als eine Zeitungsanzeige!
<http://kaithrun.de/barcamps-sind-gunstiger-als-zeitungsanzeigen>

NEU

Das erste **PM Camp** in Dornbirn 2011 hat so große Begeisterung bei allen TeilnehmerInnen ausgelöst, dass in 2012 erste Ableger in Aberdeen und Wien stattfanden. 2013 starteten weitere erfolgreiche **PM Camps** in Stuttgart, Rhein / Main, Zürich und in Berlin.

In diesem Jahr erweitern wir das **PM Camp** Berlin um einen exklusiven **Kickstart-Workshop** am Freitag Nachmittag. Dabei werden wir unter dem Motto „**Zusammenarbeit im 21. Jahrhundert**“ Erfahrungen austauschen und gemeinsam Lösungen für die Frage entwickeln, wie sich Management, Führung und allgemein die Zusammenarbeit verbessern müssen, um Unternehmen fit für die Herausforderungen des neuen Jahrtausends zu machen – in Projekten und darüber hinaus.

Am Samstag beginnt das eigentliche **PM Camp** dann mit einem Vortrag von **Ulf Brandes**, der das Thema „**Zusammenarbeit im 21. Jahrhundert**“ vom Vortrag aufgreift und abrunden wird. Der Sonntag wiederum wird durch **Dr. Andreas Zeuch** eingeleitet – wir freuen uns auf seinen spannenden Impuls zum Thema „**Intuition und Entscheidungen**“.

Wie genau läuft das Sponsoring ab?

Für einen Sponsoring-Beitrag von nur EUR 1.000¹ bieten wir folgende Gegenleistungen:

- ▶ 3 Tickets zum **PM Camp Berlin** „plus“ inklusive des Kickstart-Events am Freitag Nachmittag (Wert: EUR 360)
- ▶ Logo auf der Startseite der Veranstaltungswebseite berlin.pm-camp.org
- ▶ Die Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit einem Beitrag auf dem **PM Camp Berlin-Blog** zu präsentieren
- ▶ Zudem werden alle Sponsoren in unserer Kommunikation vor, während und nach dem **PM Camp Berlin** vielfach erwähnt (Blogbeiträge, Presseberichte, Flyer, Video-Mitschnitte usw.²)

Die Kommunikation wird primär über folgende Kanäle erfolgen:

- ▶ Bekanntmachung auf lokalen Veranstaltungen der Medien- /IT- und Startup-Branche in Berlin
- ▶ Social Networks (Facebook, Twitter, Google+, XING, LinkedIn, YouTube)
- ▶ Blogs aus dem **PM Camp-Netzwerk**:
<http://PM-Blog.com> <http://misc.raitner.de>
<http://www.pentaeder.de> <http://schlossblog.de>
<http://if-blog.de> und weitere
- ▶ Medienpartnerschaften, u. a. mit **changeX**

**PM
Camp**
Berlin

**WISSEN
TEILEN.
WISSEN
VERMEHREN.**

Das **PM Camp** ist ein Ort für Dialog und Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe – seien Sie dabei: Unterstreichen Sie Ihre innovative und zukunftsorientierte Positionierung, indem Sie im Rahmen der Vorträge und Workshops Ihre Themen und Kompetenzen aktiv einbringen und so mit potentiellen Kunden, Partnern oder Mitarbeitern in ein Gespräch kommen. Oder Sie ermöglichen es Ihren Mitarbeitern, in spannenden Sessions von führenden Vordenkern moderne Ansätze für erfolgreiche Projekte zu lernen.

Natürlich erhalten Sie als Sponsor zudem die Möglichkeit, Informationsmaterial (bitte keine Aufsteller oder Messestände) über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen sowie Ihre Karrierechancen an exponierter Stelle auszulegen. Seien Sie kreativ und machen Sie die Community neugierig!

¹ zzgl. gesetzlicher MWSt.

² Erfahrungsgemäß berichten bei Veranstaltungsformaten wie dem PM Camp auch Teilnehmer/innen selbst (via Blogs, Twitter, Facebook, UStream etc.).

**Wen erreichen Sie
beim PM Camp Berlin?**

**PM
Camp**
Berlin

**WISSEN
TEILEN.
WISSEN
VERMEHREN.**

Am ersten **PM Camp Berlin** nahmen 80 Projektmanagement-Interessierte und Experten teil. In 2014 rechnen wir mit insgesamt etwa 100 TeilnehmerInnen aus unterschiedlichen Branchen und Funktionen:

- ▶ Projektmanager / Leitung PMO
- ▶ Produktmanager in Startups
- ▶ Innovationsmanager / Forschung & Entwicklung
- ▶ Unternehmensentwicklung / Entrepreneur
- ▶ Berater / Agenturen
- ▶ Menschen mit Führungserfahrung
- ▶ Programmierer / Softwareentwickler
- ▶ Studierende

Worum geht es?

PM
Camp
Berlin

WISSEN
TEILEN.
WISSEN
VERMEHREN.

Wissen teilen. Wissen vermehren.

Themen sind beispielsweise: Klassisches vs. agiles Projektmanagement, Hierarchie vs. Heterarchie, Fremdorganisation vs. Selbstorganisation, Führung und Motivation, Arbeitskultur, Design Thinking, Scrum, Lean Startup, Business Model Canvas, Service Design und mehr ...

Sie haben Fragen?

Lesen Sie, warum andere Sponsoren das **PM Camp** unterstützen:
<http://dornbirn.pm-camp.org/wp3x/tag/sponsoren/>

Das Berliner Organisationsteam, bestehend aus Heiko Bartlog, Ralf Eichner, Fabian Fier und Christian Vogel, erreichen Sie unter der gemeinsamen E-Mail-Adresse: berlin@pm-camp.org

Agil
Brücken
Emotion
Impulse
Standards
Austausch
Planung
Methoden
Führung
Leidenschaft
SoftSkills
Erfahrung
Menschen
Spannungsfelder
Management
Praxis
Zukunft
Erfolg

2.

PM Camp
Berlin